



Die Amrop-Partner haben global in eine gemeinsame Marke investiert. Sehr starke lokale Partner wie Günther Tengler fahren mit Double-Branding.

Foto:  
Amrop Jenewein

## „Antizyklisch“ Farbe ins Grau-Schwarz bringen

Mitten in der Krise haben die Amrop-Partner in 57 Ländern in die Tasche gegriffen und in eine gemeinsame Marke investiert. Mit buntem Logo wollen sie eine „Alternative“ im Executive-Search symbolisieren.

Die Headhunter im Amrop-Netzwerk (357 Partner und Consultants mit 87 Büros in 57 Ländern mit zusammen laut Eigenangaben rund 120 Mio. Euro Umsatz) haben einen doppelten Kraftakt hinter sich: Während aller Unbill des Einbruchs in der Executive-Search-Branche – siehe untenstehende Grafik – haben sie einen globalen Markenprozess abgeschlossen, globales Intranet etabliert, sind durch die Amrop-Academy gegangen und haben ihre Standards und Prozesse so weit harmonisiert, wie

es ein Netzwerk an Boutiquen zu lässt. Sichtbares Zeichen – auch in Abgrenzung zum ansonsten distinguiert grau-schwarz gehaltenen Auftritt großer Executive-Searcher: Amrop hat in den Farbtopf gelangt und sich ein buntes „Nexus“-Logo verpasst.

Das solle auch die eigenständige Alternative im Executive-Search-Markt zeigen, erklärt Günther Tengler, der in Wien Kompetenzzentrum und Drehscheibe für die gesamte Osteuropa-Region (mittlerweile 22 Prozent des Am-

rop-Umsatzes) bleibt. Einige der besonders stark verankerten lokalen Partner fahren wie er mit Double-Branding (Amrop Jenewein) in die Zukunft. In der Folge sollen Services auch global ausgerollt werden, allerdings nur jene, die knapp am Search liegen, so Tengler. Eine Erweiterung in Richtung Human-Resources-Dienstleistungen (wie andere das derzeit tun) werde es nicht geben, auch keine Off-Boarding-Angebote. Das hält Tengler für „non-compliant“ mit dem Suchgeschäft.

Tengler hat die Personalberatung Jenewein 2003 gekauft und ist 100-Prozent-Eigentümer. Mit „der oder dem richtigen Partner“ könnte er sich auf 51 Prozent zurückziehen, lautet die Mittelfrist-Planung in Wien. (kbau)